

उत्तर मध्य रेलवे

प्रधान कार्यालय,
सूबेदारगंज, प्रयागराज।

सं.-797-ई/उमरे/प्रमोशन/प्रचार निरीक्षक

दिनांक 28.07.2021

सूचना

विषय:- मुख्य जनसंपर्क निरीक्षक, लेवल-07, जीपी-4600 में 100 प्रतिशत विभागीय पदोन्नति कोटा चयन हेतु लिखित परीक्षा के संबंध में।

संदर्भ:- इस कार्यालय का समसंख्यक अधिसूचना पत्र दिनांक 21.06.2021 एवं संशोधित पत्र दिनांक 24.06.2021।

उपरोक्त पद हेतु लिखित परीक्षा दिनांक 17.08.2021 को 15:30 बजे से अरावली हॉल, सामान्य प्रशासन, उत्तर मध्य रेलवे मुख्यालय प्रयागराज में होना सुनिश्चित है। नियन्त्रक अधिकारी/सुपरवाइजर से अनुरोध है कि कृपया अपने अधीन कार्यरत कर्मचारी को उक्त लिखित परीक्षा में शामिल होने हेतु कार्यमुक्त पत्र के साथ उपस्थित होने हेतु निर्देशित करें। उक्त में पूरक परीक्षा नहीं होगी। कर्मचारी को कार्यमुक्त पत्र अपने साथ लेकर आना अनिवार्य है। परीक्षा का पाठक्रम साथ में संलग्न है।

इस सूचना को एन.सी.आर. की वेबसाइट www.ncr.indianrailways.gov.in पर देखा जा सकता है। संबंधित कर्मचारी दी गयी वेबसाइट का लगातार अवलोकन करते रहे, ताकि उपरोक्त चयन के संबंध में समस्त जानकारी समय से मिल सके।


(एस.के. सिंह)

वरि.कार्मिक अधिकारी/राज.
कृते महाप्रबन्धक/कार्मिक

प्रतिलिपि: कृपया सूचनार्थ एवं आवश्यक कार्यवाही हेतु प्रेषित।

1. प्रमुख मुख्य संरक्षा अधिकारी/उमरे/प्रयागराज।
2. निजी सचिव, प्रधान मुख्य कार्मिक अधिकारी/उमरे, प्रयागराज।
3. मुख्य कार्मिक अधिकारी/आईआर/उमरे/प्रयागराज।
4. वरिष्ठ उप महाप्रबन्धक/उमरे, प्रयागराज।
5. उप मुख्य कार्मिक अधिकारी/मुख्यालय/राज/आईआर/उमरे, प्रयागराज।
6. मुख्य जनसंपर्क अधिकारी/उमरे/प्रयागराज।
7. सचिव, एनसीआरएमयू/एनसीआरईएस/उमरे, प्रयागराज।
8. जोनल अध्यक्ष, एससी एवं एसटी एसोसिएशन/उमरे, प्रयागराज।
9. जोनल अध्यक्ष, ओबीसी एसोसिएशन/उमरे, प्रयागराज।
10. श्रीमती वन्दना मोहन मिश्रा, वरिष्ठ प्रचार निरीक्षक/उमरे/प्रयागराज।

I/21488/2021

उत्तर मध्य रेलवे

प्रधान कार्यालय
जनसम्पर्क विभाग
उत्तर मध्य रेलवे
प्रयागराज।

दि: 23.06.2021

मुख्य कार्मिक अधिकारी/आई.आर.
प्रधान कार्यालय, उत्तर मध्य रेलवे,
प्रयागराज।

विषय:- मुख्य जनसम्पर्क निरीक्षक की लिखित परीक्षा के लिए पाठ्यक्रम के संबंध में।

संदर्भ:- आपका पत्र सं. 797-ई/उमरे/प्रमोशन/प्रचार निरीक्षक, दि: 15.06.2021

उपरोक्त संदर्भित पत्र के अनुक्रम में मुख्य जनसम्पर्क निरीक्षक, जीपी 4600, लेवल-7 में पदोन्नति कोटा के रिक्त पदों को भरने हेतु लिखित परीक्षा के लिए पाठ्यक्रम पत्र के साथ संलग्न कर आवश्यक कार्यवाही हेतु प्रेषित किया जा रहा है।

सादर।

संलग्न : यथोक्त

Signed by Shivam Sharma

Date: 23-06-2021 18:23:52

Reason: Approved

मुख्य जनसम्पर्क अधिकारी

उत्तर मध्य रेलवे, प्रयागराज।

I/21488/2021

मुख्य जनसंपर्क निरीक्षक के पद पर पदोन्नति हेतु लिखित परीक्षा का पाठ्यक्रम**भाग-I**

इसके अन्तर्गत रेलवे की कार्यप्रणाली से संबंधित सामान्य ज्ञान के प्रश्न

कुछ प्रस्तावित विषय निम्न हैं:

(क)रेलवे की कार्य प्रणाली

मद सं. 1 क "रेलवे की कार्यप्रणाली" में शामिल होगा

- I. रेल प्रबंधन के ऑब्जेक्टिव
- II. वित्तीय औचित्य के सिद्धांत
- III. राजस्व प्राप्तियां एवं व्यय
- IV. छुट्टी नियम
- V. पास/पीटीओ नियम
- VI. रोजगार घंटा विनियम
- VII. अनुशासन एवं अपील नियम आदि

(ख) प्रधान कार्यालय एवं मंडलों में अर्थात् दोनों स्तर पर प्रत्येक विभागाध्यक्षों की भूमिका तथा उनका संगठनात्मक ढांचा।

(ग) क्षेत्रीय रेलवे उपयोगकर्ता परामर्श दात्री समिति, मंडल रेलवे उपयोगकर्ता परामर्श दात्री समिति, प्रेम, पी.एन.एम आदि जैसे निकायों की कार्यप्रणाली बैठकों/घटनाक्रमों एवं रेल सप्ताह का आयोजन

(घ) उत्तरी क्षेत्र की समय-सारणी, ट्रेस एट ए ग्लांस में निहित सूचनाएं।

(ङ) दुर्घटनाएं एवं उनका दैनिक कार्यों पर प्रभाव।

(च) सूचना का अधिकार अधिनियम-2005।

(छ) राजभाषा संबंधी प्रश्न।

(ज) हिंदी एवं अंग्रेजी भाषा का ज्ञान जिसके अंतर्गत संपादक के नाम पत्र, फीचर लेखन, खंडन तथा प्रेस

विज्ञापितियों आदि से संबंधित प्रश्न होंगे।

भाग-II

इसके तहत सामान्य परीक्षार्थियों की जनसंपर्क संबंधी जानकारियों तथा विशेष रूप से रेलवे जनसंपर्क की कार्यप्रणाली संबंधी व्यवसायिक जानकारियों का परीक्षण किया जाएगा।

प्रस्तावित विषय :**जनसंपर्क**

- (क)जनसंपर्क क्या है, इसकी परिभाषा तथा भारत में इसका आरंभ एवं विकास।
- (ख)संगठन में जनसंपर्क की भूमिका, जनसंपर्क के लक्ष्य, प्रभावी जनसंपर्क।
- (ग)जनसंपर्क एवं जनता (आम आदमी) (बाह्य जनसंपर्क), जनसंपर्क एवं कर्मचारी (आंतरिक जनसंपर्क)
- (घ)विषम परिस्थितियों में जनसंपर्क की भूमिका
- (ड.)जनसंपर्क में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका

संचार माध्यम

- (क)संचार माध्यम की संकल्पना, परिभाषा तथा इसकी भूमिका।
- (ख)जनसंचार की भारतीय रेल में उपयोगिता।

जन संचार (मास मीडिया)

- (क)प्रेस, रेडियो, टेलीविजन एवं प्रकाशन
- (ख)खबर (न्यूज़) क्या है, प्रचार एवं विज्ञापन
- (ग)प्राप्त सामग्री के आधार पर प्रेस विज्ञप्ति कैसे तैयार किया जाता है
- (घ)प्राप्त सामग्री के आधार पर प्रत्युत्तर (रीजवाइंडर) तैयार करना
- (ड.)प्रेस कांफ्रेंस, प्रभावपूर्ण कांफ्रेंस कैसे आयोजित किया जाता है
- (च)प्रेस सम्मेलन, साक्षात्कार
- (छ)वेबसाइट, सोशल मीडियाटूल एवं इंटरनेट

प्रकाशन

- (क)गृह पत्रिकाएं : योजना एवं प्रकाशन

रेलवे संबंधी कार्य एवं तत्संबंधी व्यवस्थाएं

- (क)आमंत्रण
- (ख)ब्रोचर
- (ग)बैक ड्राप
- (घ)भाषण
- (ड.)शिलापट्ट इत्यादि

(मुख्य जनसम्पर्क अधिकारी)

Syllabus for the written examination of promotion to the post of CPRI**Part-I**

It will cover General Knowledge on the work based the railway system. Some suggested topic are :

a. Working of the Railways

Item no. 1 a i.e. Working of the Railways will cover

I. Objectives of Rly management

II. Canons of financial propriety

III. Revenue receipts and expenditure.

IV. Leave Rules

V. Pass and PTO rules

VI. House of Employment Regulation

VII. Discipline and appeal rules etc.

b. Organizational set up both in the HQs and the divisions with role of each department

c. About the working of bodies meetings/events like – ZRUCC, DRUCC, PREM, PNM etc. Railway Week Celebration.

d. Information contained in Northern Regional Time Table, Train at Glance.

e. Accidents and their effect on day-today working.

f. RTI-Act 2005.

g. Rajbhasha.

h. Test of knowledge of English and Hindi, Letter to the Editor, feature writing, Rejoinders and Press Releases etc.

Part-II

It is meant to test the professional Knowledge of the examinees in respect of Public Relations functioning in general and Railway PR in Particulars.

SUGGESTED TOPICS**PUBLIC RELATION**

a. What is Public Relations Definition. Its origin and growth in India.

b. The role of PR in the organization, goals of public relations, effective public relations.

c. Public Relations & Public (External PR). Public Relations and employee (Internal PR).

d. Role of PR in crisis.

e. Role on IT in PR.

COMMUNICATIONS

a. Concept of communication, definition, its role.

I/21488/2021

- b. Mass Communication and its utilization in IR.

MASS MEDIA

- a. Press, Radio, Television & Publications.
- b. What is news. Publicity & Advertising.
- c. How to prepare a Press Release from a given material.
- d. To prepare a rejoinder from the given material.
- e. Press Conference. How to organize an effective conference.
- f. Press get-together, interview.
- g. Websites, Social Media tools and internet

PUBLICATIONS

- a. House Journals: Planning & Production.
Railway related functions and their arrangements.

- a. Invitations
- b. Brochures
- c. Backdrop
- d. Speeches
- e. Plaque etc.

'''

(CPRO/NCR)